



CSR.POWER

UNTERNEHMEN MIT WEITBLICK

WERTVOLLE MITARBEITENDE - DAS „WERTE-CAFÉ“

Ein Wertemanagement ist ein gut organisierter Blick nach vorn - gerichtet auf die Werte der Beteiligten und in die Zukunft. Im „Werte-Café“ treten Menschen einer mittleren oder großen Gruppe in einen Dialog. Sie tauschen sich im Gespräch zu Werten und Normen aus und vernetzen ihre Ideen. Weil alle am Prozess beteiligt sind, tritt über diese Form (Methode) nach und nach die bereits bestehende Wertekultur hervor, die im Sinne von CSR weiter und nachhaltig ausgestaltet werden kann. Das Ergebnis derartiger Prozesse ist eine klare gemeinsam getragene Vision, die die Grundlage für ein Leitbild bildet.

LEISTUNG

- Vorgespräch / Klärung der Ziele
- Durchführung des „Werte-Cafes“
- Nachbereitung und Aufbereitung der Ergebnisse (Briefing zur Umsetzung eines Leitbildes / Unternehmensvision)

PREISE

bis 40 Personen 5.000 € | 41 - 120 Personen 6.500 € | ab 121 Personen Preis auf Anfrage