



# CSR.POWER

## UNTERNEHMEN MIT WEITBLICK

### **STAKEHOLDER-DIALOG**

Gute und tragfähige Beziehungen zu allen Anspruchsgruppen, die mit Ihrer unternehmerischen Tätigkeit in Zusammenhang stehen verändern Beziehungen nachhaltig: Bei Kunden wächst wieder Vertrauen. Mitarbeiter/innen werden neu motiviert. Ein guter Stakeholder Dialog sind ein Garant für wirtschaftlichen Erfolg.

Im Dialog mit den wichtigsten Anspruchsgruppen (engl. Stakeholder) werden die Themen identifiziert.

- Analyse der Stakeholder und Bewertung
- Auswahl geeigneter Moderationsmethoden und Dialogführung
- Protokoll und Aufarbeitung der Ergebnisse inkl. Bewertung

### PREIS

10.000 € (je nach Anzahl der Stakeholder)